



MARKETING CLUB  
HARZ

Marketingnetzwerk im Harz  
**PROGRAMM**

**2024**





Hinweis:

Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulin, möchten jedoch ausdrücklich alle Geschlechter ansprechen.



## **Das ist der Marketing Club Harz e. V.**

Als Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz hat sich der Marketing Club Harz e. V. in über 40 Jahren etabliert. Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken.

Als Mitglied des Bundesverbands Marketing Clubs e.V., dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

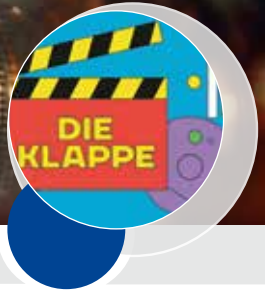
## **Wer sind unsere Mitglieder?**

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier finden Sie fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

## **Marketing in der Praxis**

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenfrei für unsere Clubmitglieder. Gegen eine geringe Teilnahmegebühr sind Gäste herzlich willkommen.



**Dienstag, 16.01.2024**

## **CINEPLEX GOSLAR**

### **DIE KLAPPE - PRÄMIERTE WERBUNG IM KINO**

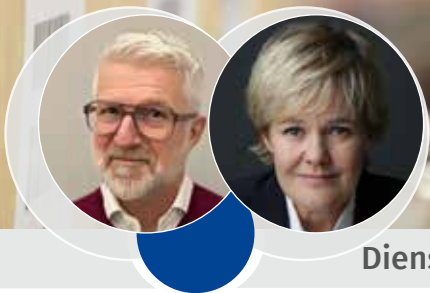
**So geht Werbung! Die besten Werbefilme und Werbekampagnen aus dem vergangenen Jahr**

Zum 43. Mal wurden die besten Werbefilme und -kampagnen aus dem deutschsprachigen Raum mit der Klappe prämiert. Ein unterhaltsamer Jahresauftakt rund ums Marketing.

Mit einem eindrucksvollen und ideenreichen Kinoabend starten wir in das Marketing-Jahr 2024. Wie in den letzten Jahren auch zeigen wir „Die Klappe“. Aus 180 Einreichungen von Werbefilmen und -kampagnen aus dem deutschsprachigen Raum wurden 53 für den Award des Bundesverbands Marketing Clubs (BVMC) nominiert. Die Siegerfilme aus Kategorien wie PR-Imagefilm, TV und Cinema, Digital Experience oder Social Media werden in einer knapp einstündigen Zusammenfassung gezeigt.

Lasst euch inspirieren vom Ideenreichtum großer Marken, wie Hornbach, Penny, Ikea, Aldi, Berliner Verkehrsbetriebe, WWF oder SOS-Kinderdorf. Im Anschluss wollen wir bei einem geselligen Imbiss die Eindrücke auswerten und den ein oder anderen Film sicher kontrovers diskutieren. Wir freuen uns auf einen angeregten und kreativen Start ins neue Jahr.

- Ort:** Cineplex Goslar  
Carl-Zeiß-Straße 1, 38644 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.15 Uhr,  
Imbiss und Austausch 19.00 Uhr
- Patin:** Miriam Saetze



Dienstag, 13.02.2024

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG:**

### **MXP WERBEMITTEL IM WANDEL**

**Change Management ist nicht der Big Bang, sondern ein natürlicher Prozess der kreativen Unruhe, der durch viele Experimente die Zukunft erkundet und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sichert.**

Die Med-X-Press-Unternehmensgruppe befindet sich aktuell im Umbau des zweiten Standbeins, der MXP Werbemittel. Sie soll vom reinen Werbemittel-Dienstleister zum umfänglichen Fulfillment Unternehmen ausgebaut werden. Damit ist die MXP Werbemittel in einem spannenden Veränderungsprozess, der auch auf der Führungsebene neue Impulse benötigt. Wolfram Zehnle referiert über den aktuellen Stand des Unternehmens und zeigt die gegenwärtigen Entwicklungen.

In der Keynote „New Work: Führung im Wandel“ lüftet Ariane Ernst die Geheimnisse der neuen Arbeitskultur und zeigt, wie Unternehmerinnen und Unternehmer die Veränderungen aktiv gestalten können. Erfahrt, warum New Work mehr ist als nur ein Kickertisch im Büro und welche neuen Kompetenzen Führungskräfte benötigen, um in dieser spannenden Umbruchphase erfolgreich zu sein.

- Ort:** Med-X-Press GmbH  
Alte Heerstraße 41, 38644 Goslar
- Get together:** 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
- Referenten:** Wolfram Zehnle, Geschäftsführer MXP Werbemittel;  
Ariane Ernst, Unternehmensentwicklung & Businesscoach
- Paten:** Natascha de Raad, Sascha Feier



Dienstag, 12.03.2024

## **VORTRAG:**

### **RECRUITING 2024 & HEADHUNTING DER ZUKUNFT**

**Ein Vortragsabend mit zwei Experten zu Herausforderungen und Zukunftssicherheit im Recruiting 2024 sowie innovativen Ansätzen im Headhunting.**

Fachkräftemangel, Krisen, Generation Z, ... - bei aller Unsicherheit ist eines sicher: Alte Denkmuster und Methoden funktionieren längst nicht mehr. Um in der heutigen Arbeitswelt zu den Gewinnern zu gehören, müssen Unternehmen neue und mutige Wege gehen! Wir freuen uns auf den Vortrag von Ann-Kathrin König, Unternehmens- und Personalberaterin aus Lübeck.

Im Impuls von Jerald Knauf, einem selbstständigen Headhunter und Goslarer Neubürger geht es vor allem darum, die grundlegenden Transformationen im Bereich des Headhuntings zu betrachten, um damit auf Zeiten des Wandels und der Veränderung zu reagieren. Die gestiegenen Anforderungen an Fach- und Führungskräfte, der demografische Wandel in der Bevölkerung und der stetig wachsende Wettbewerbsdruck erfordern eine umfassende Neubetrachtung der Personalbeschaffung.

- Ort:** Casino Rammelsberg  
Bergtal 19, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Jerald Knauf (Gründer und Geschäftsführer),  
Ann-Kathrin König (Inhaberin)
- Paten:** Marc-Philipp Hafermalz,  
Silke Duda-Koch



Dienstag, 09.04.2024

## **MITGLIEDERVERSAMMLUNG + VORTRAG**

### **DER DUFT DER VERFÜHRUNG**

#### **Was Düfte bei Konsumenten bewirken**

Düfte, die geheimen Verführer. Ihre Bedeutung fällt einem oft erst auf, wenn man erkältet ist und kaum noch etwas riecht. Dabei spielen Düfte in unserem Konsum-Alltag eine wichtige Rolle: im Haushalt, beim Essen und Trinken, beim Einkaufen oder in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Patrick Hehn nimmt uns mit auf eine Reise zu den flüchtigen Molekülen – vom Alltäglichen bis zum Kuriosen. Er ist Professor für Marketing und Konsumentenpsychologie und beschäftigt sich seit 25 Jahren mit dem Einsatz und der Wirkung von Düften im Marketing.

Prof. Dr. Patrick Hehn lehrt und forscht an der Hochschule Harz am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Neben der Duftwirkungsforschung und dem Duftmarketing ist er u.a. auch Spezialist für sensorische Produktforschung, Food Marketing sowie multisensuales Marketing. Zudem blickt er auf 20 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung zurück.

**Ort:** Casino Rammelsberg  
Bergtal 19, 38640 Goslar

### **MITGLIEDERVERSAMMLUNG 17.00-18.00 UHR**

**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referent:** Prof. Dr. Patrick Hehn

**Paten:** Silke Duda-Koch,  
Marc-Philip Hafermalz



Dienstag, 14.05.2024

## **MARKETING VOR ORT :**

### **AM PULS DER ZEIT**

#### **Kunst im Mönchehaus Museum Goslar**

Das Mönchehaus Museum in Goslar zeigt jährlich fünf Ausstellungen zeitgenössischer Kunst. Höhepunkt ist jeweils Anfang Oktober die Ausstellung der Preisträgerin oder des Preisträgers des Kaiserring. Den Kunstpreis Kaiserring vergibt die Stadt Goslar seit 1975 an eine international renommierte Künstlerin oder einen Künstler.

Nach einer Vorstellung des Hauses durch die Direktorin Dr. Bettina Ruhrberg besichtigen wir die aktuelle Ausstellung des afrikanischen Künstlers Ibrahim Mahama. Der Konzept-, Objekt- und Performancekünstler ist 1987 in Tamale, Ghana, geboren. Hauptthema seiner Werke ist das Verhältnis von Arbeit und Kapital, wobei sein Fokus auf den ausbeutenden Mechanismen des Welthandels liegt. Sein Werk hat bereits internationale Anerkennung gefunden. Mahamas Objekte und Gebäudeverhüllungen sind ein prägnantes Beispiel dafür, wie Kunst aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen aufgreift und an den Betrachter richtet.

Im Anschluss Austausch zu Fragen, wie Kunst einer breiten Öffentlichkeit vermittelt werden kann, um Hürden eines Museumsbesuchs zu senken.

- Ort:** Mönchestraße 1, 38640 Goslar  
**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr  
**Referentin:** Dr. Bettina Ruhrberg  
**Patinnen:** Silke Duda-Koch, Sandra Semmler





Mitten ins  
**Ha[RZ]**

Dienstag, 18.06.2024

**MITTEN INS HA[E]RZ:  
HOCHSCHULE HARZ:  
INFORMATIVER CAMPUS-RUNDGANG**

**Ganz nah und doch so fern: Wir besuchen die Hochschule Harz und lernen zwei besonders marketingrelevante Studiengänge kennen**

Seit der Gründung 1991 hat sich die Hochschule Harz an den Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt. Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungs- sowie Wirtschaftswissenschaften locken derzeit ca. 3.000 Studierende in den Harz. Der Marketing Club freut sich auf die persönliche Begrüßung durch die Hochschulleitung mit anschließendem Rundgang u.a. durch die Räumlichkeiten der Medieninformatik mit Prof. Martin Kreyszig. Im daran anschließenden Gespräch thematisieren wir gemeinsam mit Luis Noschang, verantwortlich für den Studiengang Marketingmanagement, und mit Expertinnen und Experten aus dem Bereich Duales Studium, die Angebote und Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen. Lasst uns gemeinsam das große Potenzial gut ausgebildeter junger Menschen als Chance für die Region entdecken.

- Ort:** Hochschule Harz  
Friedrichstraße 57-59,  
38855 Wernigerode
- Referenten** Prof. Martin Kreyszig, Luis Noschang
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Patinnen:** Anette Burgdorf, Miriam Saatze,  
Silke Duda-Koch



**Dienstag, 09.07.2024**

## **„WIR UNTER UNS“**

### **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG**

#### **Sommerabend mit guten Gesprächen bei design office in Bad Harzburg**

Wir treffen uns in sommerlich entspannter Atmosphäre in der Kommunikationsagentur der Marketing Club Präsidentin Silke Duda-Koch in Bad Harzburg zum Grillen, Chillen und Austauschen.

Das Veranstaltungsformat „Wir unter uns“ erlaubt es uns, einmal ganz unter uns auf den Club zu schauen. Wir – also Vorstand und Beirat unseres Clubs - wollen mit euch besprechen, wie sich unser Club in der Zukunft entwickeln kann, welche Formate sich vielleicht überlebt haben und was es an Innovation für die Zukunft braucht. Wieweit soll unser Engagement strahlen, interessieren euch Vorort Veranstaltungen im Oberharz oder im sachsen-anhaltischen Teil des Harzes? Wollt ihr hybride Formate oder ist gerade die persönliche Begegnung so wertvoll? Und nutzt ihr eigentlich die Angebote des Bundesverbandes Marketing Clubs? Diese und andere Fragen wollen wir im lockeren Miteinander besprechen bei guten Getränken, leiser Hintergrundmusik und leckeren Kleinigkeiten vom Grill.

**Ort:** design office  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Fritz-König-Str. 38,  
38667 Bad Harzburg

**Beginn:** 18.00 – 21.00 Uhr  
**Patinnen:** Silke Duda-Koch, Nadia Wolters



Dienstag, 10.09.2024

## **VORTRAG UND AUSTAUSCH:**

### **ALLIANZ FÜR DIE REGION GMBH, GENERATION Z**

#### **„Fachkräftemarketing für die junge Zielgruppe“ in der Region Braunschweig - Wolfsburg**

Junge Menschen sind unsere Fachkräfte der Zukunft! Um diese nachhaltig für die Region Braunschweig-Wolfsburg zu gewinnen, braucht es neben strukturellen Änderungen auch innovative Kommunikationsmaßnahmen. Mit dem Projekt soll sich die Region als attraktiver Ort zum Leben und Arbeiten zielgerichtet positionieren, um der bedeutenden Aufgabe der Nachwuchsgewinnung in Zeiten des demografischen Wandels nachzukommen. Es ist wichtig zu handeln, um die Wettbewerbsfähigkeit der Region zu fördern und zu einer langfristigen Stärkung der regionalen Identität beizutragen.

Die Expertinnen des Regionalmarketings der Allianz für die Region GmbH stellen das Projekt und Beteiligungsmöglichkeiten vor.

- Ort:** Casino Rammelsberg  
Bergtal 19, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referentinnen:** Nadine Schünemann, Leitung Kommunikation und Regionalmarketing, Yvonne-Madelaine Pfeiffer, Projektmanagement
- Patinnen:** Sandra Semmler, Miriam Saatze



**Dienstag, 08.10.2024**

## **MARKETING VOR ORT + VORTRAG:**

### **DIE TAGUNGSWELT IM WANDEL:**

#### **Welche Rolle spielt der TagungsHarz? Mehr Potenzial für die Region!**

Business Events sind für Destinationen von großer wirtschaftlicher Bedeutung: der Kongresstourismus ist die „Königdisziplin“ der Tourismuswirtschaft.

Neue Veranstaltungsformate mit interaktiven und hybriden Elementen prägen den Markt. Die Nachhaltigkeit (GreenMeetings) und die Resilienz stehen zunehmend im Fokus.

Wie ist der TagungsHarz diesbezüglich aufgestellt? Welche Chancen und Herausforderungen prägen das zukünftige Event-Marketing in der Region?

Wir danken der Museumsleiterin Lea Knupper, dass der Marketing Club bei ihr zu Gast sein darf und freuen uns auf eine kurze Präsentation des Zinnfiguren-Museums, die uns inspirieren wird, wiederzukommen.

- Ort:** Zinnfiguren-Museum Goslar  
Am Museumsufer 1, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber,  
Geschäftsführer des Europäischen  
Instituts für TagungsWirtschaft an der  
Hochschule Harz
- Paten:** Silke Duda-Koch, Marc Philip Hafermalz



Dienstag, 12.11.2024

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG:**

### **RECYCLING-PARK HARZ GMBH**

#### **Was wir anders als andere Entsorger machen.**

Eine umweltgerechte und gesetzeskonforme Entsorgung in der Vorharzregion sicherzustellen – darin besteht eine Kernaufgabe der Recycling-Park Harz GmbH. Doch das Leistungsspektrum ist weitaus größer – und unterscheidet sich von den meisten Marktbegleitern.

Als zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb bietet das Unternehmen an mittlerweile fünf Standorten eine breite Angebotspalette für gewerbliche, kommunale und auch private Kunden. Zur Stammkundschaft zählen insbesondere Handwerksbetriebe, Bauunternehmen, Garten- und Landschaftsbauer sowie Produktionsbetriebe – aber auch Hausbesitzer, Altbausaniierer und Gartenfreunde. Die Selbstanlieferung von Abfällen bzw. Selbstabholung von Schüttgütern ist genauso möglich wie die termingerechte Abholung bzw. Lieferung über Container- und Transportdienste.

Betriebsstätten befinden sich in Goslar, Heudeber (bei Wernigerode), Cremlingen (bei Braunschweig), Quedlinburg und – seit 2023 - in Helmstedt.

- Ort:** Recycling-Park Harz GmbH  
Grauhöfer Landwehr 10, 38644 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Uwe Schwenke de Wall (Geschäftsführer), Andreas Goldbach (Geschäftsführer)
- Paten:** Natascha de Raad, Sascha Feier



**Dienstag, 10.12.2024**

## **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG**

### **WEIHNACHTSFEIER 2024**

#### **Geselligkeit und Gemütlichkeit bei Glühwein & Co.**

Zum Jahresabschluss ist es uns immer wieder ein Anliegen, einen gemütlichen und stimmungsvollen Abend im Kreise unserer Mitglieder zu verbringen. Ein ereignisreiches und sicher für viele durchaus herausforderndes Jahr neigt sich dem Ende zu. Zeit, um bei guten Gesprächen, leckerem Essen und weihnachtlicher Atmosphäre das Marketing-Jahr Revue passieren zu lassen. Und natürlich einen Blick auf die Events zu werfen, die wir für 2025 bereits vorbereitet haben.

Wie in jedem Jahr behalten wir uns Ort und Ablauf als Überraschung vor, die wir erst mit der Einladung bekannt geben. Damit ihr die Veranstaltung jedoch nicht verpasst, haltet euch den Termin im Kalender schon mal frei.

Wir freuen uns auf einen geselligen Abend!

**Ort:** Der Ort wird mit der Einladung bekannt gegeben

**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Paten:** Miriam Saatz, Sandra Semmler



## Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

## Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Bundesverbands Marketing Clubs und der European Marketing Confederation

## Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 245,- EUR! \*

\*Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

**Bildnachweise:** Titel Marketing Club Harz e.V.; Seite 02 Adobe Stock, DMV; Seite 03 MXP Werbemittel; Seite 04 pexels Kaique Rocha; Seite 05 Hochschule Harz; Seite 06 Bettina Ruhrberg; Seite 07 Hochschule Harz; Seite 08 Pexels Askar Abayev; Seite 09 Adobe Stock; Seite 10 Zinnfiguren-Museum Goslar; Seite 11 Recycling-Park Harz GmbH; Seite 12 Adobe Stock

Stand: November 2023 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

© 2023 design office

## **IMMER AKTUELL INFORMIERT!**

Neugierig geworden? Registriert euch für unseren Newsletter auf [www.marketingclub-harz.de](http://www.marketingclub-harz.de), damit ihr keine Termine verpasst.

## **DABEI SEIN!**

Seid bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugt euch von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Partner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10,-EUR. Für weitere Teilnehmer werden 25,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wendet euch an unser Sekretariat. Dann laden wir euch gern ein.

## **KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:**

Marketing Club Harz e. V.  
Clubsekretariat Nadia Wolters  
Postanschrift:  
c/o DEVK Hafermalz & Team  
Bäringer Str. 21 · 38640 Goslar  
E-Mail: [sekretariat@marketingclub-harz.de](mailto:sekretariat@marketingclub-harz.de)

**[www.marketingclub-harz.de](http://www.marketingclub-harz.de)**