



MARKETING CLUB  
HARZ e.V.



Marketingnetzwerk im Harz  
**PROGRAMM 2023**



Hinweis:

Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulin, möchten jedoch ausdrücklich alle Geschlechter ansprechen.



## **Das ist der Marketing Club Harz e. V.**

Als Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz hat sich der Marketing Club Harz e. V. in über 40 Jahren etabliert. Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken.

Als Mitglied des Deutschen Marketing Verbandes, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

## **Wer sind unsere Mitglieder?**

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier finden Sie fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

## **Marketing in der Praxis**

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenfrei für unsere Clubmitglieder. Gegen eine geringe Teilnahmegebühr sind Gäste herzlich willkommen.



**Dienstag, 10.01.2023**

## **CINEPLEX GOSLAR**

### **DIE KLAPPE - PR FILME IM KINO**

#### **So geht Werbung! Die besten Werbefilme und Werbekampagnen aus dem vergangenen Jahr**

In die Welt der Werbefilme entführen wir zum Jahresauftakt und freuen uns auf einen unterhaltenden und überraschenden Kinoabend.

Wir präsentieren „Die Klappe“, die besten Werbefilme im deutschsprachigen Raum. Sehen Sie die prämierten TV-Werbespots, Kampagnen und PR-Filme 2022 aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Lassen Sie sich inspirieren von kreativen, humorvollen, berührenden und teils kontrovers diskutierten Spots unterschiedlichster Branchen, Marken und Zielgruppen. Im Anschluss an dem 45-minütigen Filmspaß erfolgt das Get-together bei einem kleinen Imbiss. In illustrierter Runde wollen wir die gezeigten Filme diskutieren und angeregt ins neue Jahr starten.

**Ort:** Cineplex Goslar  
Carl-Zeiß-Straße 1,  
38644 Goslar

**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.15 Uhr,  
Imbiss und Austausch 19.00 Uhr

**Paten:** Miriam Fuchs, Christian Brink



Dienstag, 14.02.2023

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG: NACHTS IM MUSEUM ...**

### **Führung durch die Ausstellung „Feuer & Flamme“ im Goslarer Museum & Impulsvortrag zum Thema Alternative Energiekonzepte**

Die Erfahrung zeigt, dass wir uns im Urlaub Museen und Ausstellungen anschauen, jedoch die Schätze in unserer unmittelbaren Umgebung nicht kennen. Deshalb haben wir beschlossen, uns die Sonderausstellung „Feuer & Flamme“ im Goslarer Museum von Fachleuten präsentieren zu lassen und nach diesem feurigen Start in den Kulturmarktplatz zu wechseln. Hier gibt es einen Kurzvortrag zu alternativen Energiekonzepten aus unserer Region, der perfekt zu den aktuellen Themen passt, die uns alle umtreiben.

Feuer und Energie sind genau die richtigen Themen zum Valentinstag am 14.02. – also überraschen Sie Ihre Partnerinnen und Partner doch mal mit einem besonderen Abend voller neuer Informationen, interessanten Gesprächen inklusive Imbiss und Getränken.

- Ort:** Goslarer Museum &  
KUMA Kulturmarktplatz  
Am Museumsufer 2, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Dr. Jan Habermann  
Fachbereich Kultur Stadt Goslar  
Klaus-Dieter Voss  
Vorstand Bürgerenergie Harz eG
- Patin:** Silke Duda-Koch



**Dienstag, 14.03.2023**

## **MARKETING VOR ORT + VORTRAG:**

### **GRÜNDUNGSZENTRUM CLAUSTHAL**

#### **Attraktive Räumlichkeiten für Start-ups und Unternehmen**

Mit dem neu errichteten und im Herbst 2022 eröffneten Gründungszentrum (GrüZ) Clausthal-Zellerfeld hat die Start-up-Szene im Landkreis Goslar eine Heimat gefunden.

Im GrüZ auf dem Campus der TU Clausthal stehen Büroräumlichkeiten, Hallen, Veranstaltungsräume und ein Co-Working-Space zur Verfügung.

Wie GrüZ-Manager Samet Kibar gemeinsam mit den Geschäftsführern der Gründungszentrum Clausthal-Zellerfeld GmbH, Janett Kruse und Ulrich Weiland, das Gründungszentrum beleben wird, welche Marketing-Herausforderungen er gegenüber steht und welche Hoffnungen er in das GrüZ setzt, erfahren wir bei unserem Club-Abend vor Ort.

<b>Ort:</b>	Gründungszentrum Clausthal-Zellerfeld Agricolastr. 8, 38678 Clausthal
<b>Get together:</b>	18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
<b>Referent:</b>	Samet Kibar, GrüZ-Manager
<b>Patin:</b>	Miriam Fuchs



Dienstag, 18.04.2023

## **VORTRAG:**

### **AKUSTISCH INS HERZ DER KUNDEN**

#### **Audio-Branding als Geheimwaffe für grandiose Synergien**

Das Audio-Logo der Telekom kann jeder nachpfeifen. Bei Film-Musik aktivieren wir sofort die entsprechenden Bilder und Emotionen, unsere effektivste Motivationsmaschine. Wir sind froh oder traurig, wenn wir Musik hören. Töne übermitteln sofort und unmittelbar komplexe Welten. Sie krallen sich fest im Gehirn und werden zum Ohrwurm. Viele Marketing-Spezialisten aber nutzen dieses grandiose Werkzeug noch nicht. Schade, denn es transportiert, was in die Köpfe unserer Kunden soll – lang anhaltend. Töne können zudem nahtlos und einfach in jede Marketing-Strategie eingebunden werden.

An diesem Abend erfahren Sie von einem Spezialisten, was möglich ist, grandios funktioniert und warum. Freuen Sie sich auf Beispiele, auf Hintergrundwissen aus Neurologie und Psychologie. Und seien Sie ganz Ohr, denn Sie bekommen einiges auf selbiges.

- Ort:** Restaurant Schiefer,  
Markt 6, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Ralf Ehrlich (Musiker, Komponist,  
Dipl. Tonmeister, Klavierlehrer)
- Patin:** Silke Duda-Koch



**Dienstag, 09.05.2023**

## **MARKETING VOR ORT :**

### **AQUANTIC – SCHWIMM- UND BADESPASS IN GOSLAR**

Das AQUANTIC bietet mit einem Team von rund 45 Mitarbeitern an 365 Tagen im Jahr die Möglichkeit zur sportlichen Betätigung und Badespaß.

Bei unserer Marketing vor Ort Veranstaltung dürfen wir nach einer einleitenden Firmenvorstellung und einem kurzen Impulsvortrag über die ständigen Bemühungen der Ressourceneinsparungen einen Blick hinter die Kulissen des AQUANTIC - Schwimmpark am Osterfeld werfen. Wir „tauchen ab“ in den Bereich der hochtechnisierten Schwimmbadtechnik und bekommen einen spannenden und überraschenden Einblick in das, was so alles notwendig ist, um rund 200.000 Gästen im Jahr das Erlebnis Schwimmbadbesuch zu ermöglichen.

Zur Veranstaltung treffen wir Bäderleiter Sascha Feier und seinen technischen Leiter Meik Erbrecht, die gemeinsam über die stetigen Bemühungen und Herausforderungen eines Schwimmbades berichten.

- Ort:** Osterfeld 11, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Sascha Feier, Bäderleiter AQUANTIC & Geschäftsführer AquaService GmbH  
Meik Erbrecht, technischer Leiter AQUANTIC
- Patin:** Sandra Semmler





Dienstag, 13.06.2023

## **MITTEN INS HA[E]RZ: BLIND DATE MIT DER WIRTSCHAFT -**

### **Harzer Unternehmensvielfalt kennenlernen**

Die intensivsten Gespräche führen wir in kleinen Räumen: im Aufzug, im Auto, in der Nische einer Bar. Ein kleiner, innovativer Raum fördert die Chance, unsere Herzensprojekte einem Investor zu präsentieren oder für eine Idee einen Kooperationspartner zu finden. Mit diesem Ansinnen laden wir Sie ein, in ausgewählten Markenfahrzeugen vom Autohaus Rosier mit max. 2 weiteren Personen einen intensiven Dialog zu beginnen.

Wir vernetzen Unternehmen aus allen Branchen, Start-Ups, Gründungsinteressierte, Berater und Vertreter von diversen Institutionen. Bei uns treffen Sie Experten aller Couleur, die als Ratgeber, Unterstützer, Sparringspartner mit Ihnen in den direkten Austausch gehen.

Freuen Sie sich auf ein neues Format des Netzwerkers, auf viele Kontakte und ergiebige Gespräche mit interessanten Menschen.

**Ort:** Mercedes-Benz Autohaus Rosier

**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Patinnen:** Anette Burgdorf, Miriam Fuchs,  
Silke Duda-Koch



**Dienstag, 11.07.2023**

## **„WIR UNTER UNS“ MITGLIEDER-VERANSTALTUNG**

### **Ausflug zur Landesgartenschau Bad Gandersheim**

Um ein Jahr wurde sie verschoben, die Landesgartenschau. Um so schöner sollte nun alles grünen und blühen. Nachdem wir Claudia Rische und Kai Schönberger bei uns als Referenten im Marketing Club in Goslar hatten, wollen wir sie nun vor Ort besuchen.

Wir, die Mitglieder des Marketing Clubs Harz e.V., machen gemeinsam mit unseren Partnern einen Ausflug zur Landesgartenschau nach Bad Gandersheim, lassen uns in einer privaten Führung von Experten über das Gelände führen und kommen dann im Restaurant miteinander ins Gespräch.

Wir organisieren einen gemeinsamen Shuttle von Goslar nach Bad Gandersheim und geben die Abfahrtszeit sowie den Treffpunkt rechtzeitig bekannt.

**Ort:** Bad Gandersheim  
Landesgartenschau

**Beginn:** Treffpunkt und Start werden mit der Einladung bekannt gegeben

**Patinnen:** Nadia Wolters &  
Silke Duda-Koch



Dienstag, 12.09.2023

**VORTRAG:**

**SPEAKERSDAY – VIELE SPEAKER, VIELE THEMEN**

**Topaktuelle Marketingthemen von Experten  
auf den Punkt gebracht**

Wir laden unterschiedliche Speaker ein, zu ausgewählten, aktuellen Marketingthemen einen Impulsvortrag zu halten.

Ob Employer Branding, Führungskompetenzen, Unternehmenskommunikation in schwierigen Zeiten, Team versus Homeoffice, Markenwahrnehmung ... alle Themen brennen uns unter den Nägeln.

Lassen Sie uns im Anschluss in einen Dialog treten, unsere Fragen an die Experten stellen und mit dem guten Gefühl aus der Veranstaltung gehen, einige wichtige Impulse für die Arbeit in unseren Unternehmen mitgenommen zu haben.

- Ort:** Restaurant Schiefer  
Markt 6, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Verschiedene Speaker und Marketing-Experten
- Paten:** Christian Brink &  
Marc Philip Hafermalz



**Dienstag, 10.10.2023**

**MARKETING VOR ORT + VORTRAG:  
ONLINE & OFFLINE SINNVOLL VERZAHNEN**

**Einkaufen als Omnichannel-Erlebnis**

Vom Stöbern im Onlineshop bis hin zum Einkauf im Markt – die enge Verzahnung von Online- und Offline-Kanälen gehört seit Jahren zum Erfolgskonzept von MediaMarkt. Persönliche Beratung und maßgeschneiderte Services machen Technik erlebbar – über alle Kanäle hinweg.

Frank Schmidt, Geschäftsführer im MediaMarkt Goslar, nimmt Sie in einem spannenden Vortrag mit auf die Reise in die Omnichannel-Welt und erklärt, wie man als Markt vor Ort von der Online-Anbindung profitiert, wie lokales Marketing dadurch belebt werden kann und wie Omnichannel den stationären Einzelhändler fit für die Zukunft macht. Denn letztendlich geht es nur um eins – dem Kunden ein unvergessliches Einkaufserlebnis zu bescheren!

- Ort:** MediaMarkt Goslar  
Im Schleeke 6-8, Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Frank Schmidt, Geschäftsführer
- Pate:** Sascha Feier



Dienstag, 14.11.2023

## **MARKETING VOR ORT VORTRAG: LUFTFAHRTMUSEUM WERNIGERODE**

### **Ein Harzer Highlight**

Mit der großen Transall auf dem Dach hat das Luftfahrtmuseum in Wernigerode einen einzigartigen Hingucker.

Die außergewöhnliche Privatsammlung mit zahlreichen Flugzeugen, Jets, Hubschraubern und mehr gehört zu den Harzer Highlights und ist überregional bekannt.

An diesem Abend führen uns Madeleine Aulich und ihr Team durch die Ausstellung. Im Anschluss berichtet die Marketingchefin über die besonderen Anforderungen des Marketings, die auch ein vermeintlicher Selbstläufer mit sich bringt.

- Ort:** Luftfahrtmuseum Wernigerode  
Gießerweg 1, 38855 Wernigerode
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referentin:** Madeleine Aulich, Marketing
- Patin:** Miriam Fuchs



**Dienstag, 12.12.2023**

## **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG WEIHNACHTSFEIER 2023**

### **Wir genießen einen weihnachtlichen Abend**

Alle Jahre wieder... das gilt auch für uns. Wir laden unsere Mitglieder zu besinnlichen Momenten, bereichernden Gesprächen, kulinarischen Köstlichkeiten begleitet von erlesenen Getränken und musikalischer Umrahmung ein.

Eigentlich wie jedes Jahr und doch lassen sich Vorstand und Beirat immer wieder etwas Besonderes einfallen.

Eine ausgefallene Location, die kleine Stadtführung vorweg oder eine kurze, informative Hausführung durch die Gastgeber. Wir haben da viele, immer wieder neue Ideen.

Wir wollen uns die Zeit nehmen, um auf das Marketing-Jahr 2023 zurückzublicken und werden Ihnen unser neues Programm für das Jahr 2024 vorstellen.

- Ort:** Der Ort wird mit der Einladung bekannt gegeben
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Paten:** Sandra Semmler & Marc Philip Hafermalz



## Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

## Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der European Marketing Confederation

## Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

**Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 215,- EUR! \***

\*Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

Bildnachweise: Titel Adobe Stock; Seite 02 Adobe Stock, DMV, ; Seite 03 design office GmbH, Bürgerenergie eG; Seite 04 Gründerzentrum Clausthal; Seite 05 design office GmbH, Ralf Ehrlich; Seite 06 AquaService GmbH; Seite 07 Autohaus Rosier.; Seite 08 Landesgartenschau Bad Gandersheim; Seite 09 design office GmbH; Seite 10 MediaMarkt Goslar; Seite 11 Luftfahrtmuseum Wernigerode Wolfgang Koglin; Seite 12 Adobe Stock

Stand: November 2022 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## **IMMER AKTUELL INFORMIERT!**

Neugierig geworden? Registrieren Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter auf [www.marketingclub-harz.de](http://www.marketingclub-harz.de), damit Sie keine Termine verpassen.

## **DABEI SEIN!**

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Partner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10,- EUR. Für weitere Teilnehmer werden 25,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wenden Sie sich an unser Sekretariat. Dann laden wir Sie gern ein.

## **KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:**

Marketing Club Harz e. V.  
Clubsekretariat Nadia Wolters  
Postanschrift:  
c/o DEVK Hafermalz & Team  
Bäringer Str. 21 · 38640 Goslar  
E-Mail: [sekretariat@marketingclub-harz.de](mailto:sekretariat@marketingclub-harz.de)

**[www.marketingclub-harz.de](http://www.marketingclub-harz.de)**