



MARKETING CLUB  
HARZ

Marketingnetzwerk im Harz  
**PROGRAMM**

**2025**



#### Hinweis:

Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulin, möchten jedoch ausdrücklich alle Geschlechter ansprechen. Zudem wird bei uns im Club und entsprechend auch in diesem Heft geduzt.



## **Marketing Club Harz e.V. - dein aktives Branchennetzwerk**

Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken. Als Mitglied des Bundesverbands Marketing Clubs e.V., dem Berufsverband des Marketing-Managements in Deutschland, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

### **Wer sind unsere Mitglieder?**

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier findest du fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

### **Marketing in der Praxis**

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenfrei für unsere Clubmitglieder. Gegen eine geringe Teilnahmegebühr sind Gäste herzlich willkommen.



**Dienstag, 14.01.2025**

**DIE KLAPPE:  
KREATIVITÄT IN BEWEGTEN BILDERN**

**Lass dich von den besten deutschsprachigen  
Werbefilmen und -kampagnen begeistern!**

Die begehrte Auszeichnung „DIE KLAPPE“ wurde im November 2024 bereits zum 44. Mal vergeben. Namhafte Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum haben 245 Arbeiten eingereicht. Eine Herausforderung für die 30 Experten in der Jury.

Freue dich auf einen spannenden und inspirierenden Kinoabend im MediaMarkt Goslar zum Jahresauftakt. Gezeigt werden die prämierten Spots und Kampagnen, rund 45 Minuten voller verrückter Ideen, bewegender Bilder und großer Emotionen. Gemeinsam werden wir von den großen Marken, wie Penny, Aldi, Hornbach, Mercedes, Audi und Co. lernen und uns inspirieren lassen.

Wir freuen uns auf einen anregenden Start ins neue Jahr, den wir gemeinsam mit euch dieses Mal in einem außergewöhnlichen, kreativen Format – in Sitzgruppen vor den zahlreichen Bildschirmen im MediaMarkt Goslar, natürlich mit Pocorn – verbringen dürfen.

- Ort:** Media Markt TV-Hifi-Elektro GmbH  
Im Schleeke 6-8, 38640 Goslar
- Get together:** 18:30 Uhr, Beginn 19:15 Uhr  
danach Imbiss & Austausch
- Pate:** Sascha Feier



© Sylke Gall

**Dienstag, 11.02.2025**

## **VORTRAG:**

### **DATA DRIVEN MARKETING**

**Wie man vergangene Verkaufsdaten nutzt, um zukünftige Chancen vorherzusagen**

Verkaufsprognosen sind für jedes Unternehmen ein entscheidendes Instrument, um zukünftige Verkaufschancen abzuschätzen, Ressourcen gezielt einzusetzen und strategische Entscheidungen zu treffen. Die Grundlage solcher Prognosen bilden über einen möglichst langen Zeitraum gesammelte Verkaufsdaten, die Rückschlüsse auf zukünftige Entwicklungen im Vertrieb ermöglichen. Diese Daten helfen dabei, Trends zu erkennen, das Kundenverhalten zu analysieren und potenzielle Umsätze präzise vorherzusagen.

Der richtige Einsatz von Verkaufsprognosen kann nicht nur die Planungsgenauigkeit steigern, sondern auch dazu beitragen, den gesamten Verkaufsprozess effizienter zu gestalten.

Katharina Stapel ist Expertin im Erstellen datengetriebener Verkaufsstrategien und eine der besten Online Marketing Spezialisten Deutschlands. Lass dich von ihr locker und informativ für das Data Driven Marketing begeistern. Zeit, die sich für dein Unternehmen positiv rechnen wird.

- Ort:** Casino Rammelsberg  
Bergtal 19, 38640 Goslar
- Get together:** 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
- Referentin:** Katharina Stapel, Stapelfux GmbH
- Pate:** Sascha Feier



**Dienstag, 11.03.2025**

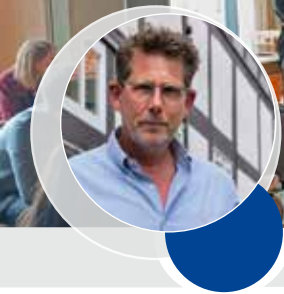
## **VORTRAG: KI IM MARKETING**

**Wie KI im Marketing bereits heute gewinnbringend genutzt werden kann und wie es die Zukunft des Marketings beeinflussen wird.**

Künstliche Intelligenz revolutioniert das Marketing, indem sie Prozesse automatisiert, personalisierte Kundenerlebnisse ermöglicht und datenbasierte Entscheidungen verbessert. Mit einer automatischen Generierung von Bildern, Videos und 3D-Inhalten, wird die kreative Produktion beschleunigt und individualisiert. Werbematerialien können schneller und kosteneffizienter erstellt werden – exakt auf die Zielgruppe zugeschnitten. Virtual und Augmented Reality, das dreidimensionale, interaktive Erleben von Produkten und Dienstleistungen, bietet erstaunliche Kundenerlebnisse. Unternehmen eröffnen sich neue Wege zur Kundenbindung. Die KI hat das Potenzial, das Marketing weiter zu transformieren und stets neue Interaktionsformen zu entwickeln.

Begleite den KI-Profi Prof. Dr. Blask auf eine inspirierende Reise in die Welt der Künstlichen Intelligenz.

<b>Ort:</b>	Casino Rammelsberg Bergtal 19, 38640 Goslar
<b>Get together:</b>	18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
<b>Referenten:</b>	Prof. Dr. Tobias-Benedikt Blask, Hochschule Harz
<b>Pate:</b>	Oliver Nehmert



**Dienstag, 08.04.2025**

## **MARKETING VOR ORT: „I LOVE GASTRO“**

**Wir lernen neue Arbeitswelten in der „Colab Ideenschmiede“ mitten in der Goslarer Altstadt kennen.**

„Mitarbeitende trennen sich von Vorgesetzten und nicht von Unternehmen!“, sagt Alexander Scharf. Nach seiner Überzeugung müssen wir darum in die Menschen investieren, die bei uns arbeiten und Rahmenbedingungen schaffen, dass sie gerne bei uns arbeiten. Fair honoriert zu werden und dabei Wertschätzung und Weiterentwicklung erfahren, das sind die Grundpfeiler seiner Vision „I LOVE GASTRO“. Bei „Colab Goslar“ geht es darum, eine Community zu bilden, die sich mit Fragen rund um New Work und Future Trend Workation beschäftigt. Hierfür werden Workshops, Aktionen oder auch After-Work-Partys angeboten. Goslarer Unternehmen, Vereine und Initiativen sind eingeladen, sich mit einzubringen und Teil eben dieser Community zu werden.

Marina Vetter, Geschäftsführerin der GOSLAR Marketinggesellschaft, wird uns in einem Impuls das Konzept erläutern. Freue dich auf einen Abend voller engagierter Ideen für die Mitarbeiterbindung.

- Ort:** Colab-Ideenschmiede  
Im Fleischarren 7, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Alexander Scharf,  
Team Gastro Urban GmbH  
Marina Vetter;  
GOSLAR Marketing GmbH
- Pate:** Sascha Feier



Dienstag, 13.05.2025

## MITGLIEDERVERSAMMLUNG 17.00 - 18.00 UHR

### **VORTRAG: KLEIDER MACHEN LEUTE... UND MARKEN!**

**Wie Corporate Fashion Unternehmen und Marken in Szene setzt und gleichzeitig die Bindung von Mitarbeitenden stärkt**

Teamkleidung, neu gedacht! Gerade dort, wo der Kontakt von Mensch zu Mensch im Vordergrund steht, sorgt Corporate Fashion schnell für Vertrauen und unterstützt positive Kundeninteraktionen – und schafft damit viel mehr als nur ein einheitliches Erscheinungsbild.

Dabei lässt sich Bekleidung nicht nur als Marketinginstrument einsetzen, sondern wirkt auch nach innen: Matthias Klimczak, Gründer und Geschäftsführer von benTextil, erklärt uns, wie Firmenkleidung die Bindung zum Arbeitgeber stärkt und gezielt im Change Management, bei Firmen-Events oder beim Onboarding neuer Teammitglieder eingesetzt werden kann.

Uns erwartet ein tiefer Einblick in ein oft unterschätztes Marketinginstrument und wir lassen uns von zahlreichen Best-Practices und frischen Ideen inspirieren!

- Ort:** Restaurant Schiefer  
Markt 6, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr  
17-18 Uhr Mitgliederversammlung
- Referent:** Matthias Klimczak, Geschäftsführer  
benTextil GmbH, Langenhagen
- Pate:** Oliver Nehmert





Dienstag, 10.06.2025

## **MARKETING VOR ORT: KLOSTER NEUWERK VORTRAG: KULTUR ALS STANDORTFAKTOR**

**Zu Gast im Kloster Neuwerk, einem kulturellen Kleinod**

Kultur wird schon lange als Standortfaktor anerkannt, sie trägt zur Identitätsbildung bei und prägt die Städte sowie ihr Umland. Um die Attraktivität und die Lebensqualität von Innenstädten zu erhalten, sind die kulturellen Angebote ein wichtiger Baustein. Ziel einer nachhaltigen Stadtentwicklung sollte sein, für die Goslarer und ihre Gäste eine lebens- und liebenswerte Stadt zu gestalten.

„Kloster in der Stadt“ ist die Alleinstellung des Neuwerk Ensembles. Die Stiftung „Kloster Neuwerk Maria in horto“ hat u.a. das Literaturstipendium „Novum Opus“ ins Leben gerufen, das 2025 bereits zum 4. Mal verliehen wird. Die Stipendiaten leben und arbeiten als „Artist in Residence“ im Wohnturm des Klosters mitten in der Stadt Goslar. Dieses Projekt ist ein Baustein der Idee, das Kloster in der Stadt aktiv zu beleben.

Erfahre von den Referentinnen, wie die Goslarer Kulturprojekte auch als Marketinginstrumente dienen, um gleichermaßen Touristen und Bürger zu begeistern.

- Ort:** Kloster Neuwerk, Großer Remter Rosentorstraße 27, 38640 Goslar
- Referentinnen** Marleen Mützlaff, Stadt Goslar  
Fachbereichsleiterin Kultur  
Sabine Fontheim,  
Gabriele Radeck-Jördens  
Vorstand Stiftung Maria in horto
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Patin:** Silke Duda-Koch



Dienstag, 15.07.2025

## **„WIR UNTER UNS“**

### **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG**

#### **Rustikaler Hütten-Abend auf der Steinberg Alm**

Unsere Sommerbegegnung exklusiv für unsere Mitglieder und ihre Partner soll einen zwanglosen Austausch untereinander ermöglichen. In lockerer Runde wollen wir auch über die Belange des Clubs sprechen und Ideen für die Zukunft austauschen.

In diesem Jahr geht es auf die Steinberg Alm, wohl Norddeutschlands schönste Alm. Mit einem beeindruckenden Blick über die blühenden Wiesen und Goslar ist die Lage einfach herrlich. Ein schöner Platz für einen gesellig, rustikalen Sommerabend. Auch Hausherr Burkhard Rösner wird uns mit ein paar Einblicken und Anekdoten unterhalten.

**Wir treffen uns auf dem Parkplatz am Kinderspielplatz Steinberg um 18.00 Uhr und laufen gemeinsam zur Steinbergalm.**

**Ort:** Steinbergalm „Zum Rösner“  
Nonnenberg 11,  
38640 Goslar

**Beginn:** 18.00 Uhr

**Pate:** Oliver Nehmert



**Dienstag, 09.09.2025**

## **MARKETING VOR ORT : Küche & Co. – DAS 360 GRAD FRANCHISEKONZEPT**

### **Franchise als Unternehmensform - Profitieren von 35 Jahren Erfolg im Küchenfachhandel**

Mit dem Flagship-Store von „Küche & Co“ in Wernigerode ist das seit 35 Jahren erfolgreiche Franchisesystem nun auch im Harz prominent vertreten.

Franchise, das ist für viele Unternehmensgründer die optimale Lösung – selbstständig sein, doch nicht allein. Durch die Kooperation mit einem Franchisepartner, in diesem Fall sogar mit der namhaften Otto Group im Rücken, erhalten Gründer in vielerlei Hinsicht Unterstützung. Standortanalyse, Liquiditätsplanung, Vorbereitung von Bankgesprächen, die Suche nach neuen Mitarbeitern aber auch das Marketing werden flankierend angeboten.

Entdecke an diesem Abend nicht nur die Vorteile eines erfolgreichen Franchisesystems, sondern erhalte auch Einblicke in das dazugehörige crossmediale Marketingkonzept - aus erster Hand. Markus Tkocz ist für den Konzern deutschlandweit unterwegs und wird uns berichten, wie er die Expansion des Franchisesystems bundesweit erfolgreich vorantreibt.

Der Abend wird begleitet durch ein Show-Kochen auf den innovativen Markengeräten der Firma AEG, seit Jahren zuverlässiger Partner von Küche & Co.

- Ort:** Küche & Co., Dornbergsweg 19,  
38855 Wernigerode
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Markus Tkocz, Küche & Co.  
Leiter Franchise National
- Patin:** Silke Duda-Koch



**Dienstag, 14.10.2025**

**MARKETING VOR ORT:  
THE HEARTS HOTEL BRAUNLAGE**

**Wie neue Medien nicht nur Reichweite, sondern echte Bindungen schaffen können – für Mitarbeiter und Gäste gleichermaßen!**

Vor drei Jahren startete das THE HEARTS HOTEL im Oberharz als mutiges Hotel-Start-up – gegründet von zwei E-Commerce-Profis, die sich in die Hotelwelt wagten – ohne Vorerfahrung!

Im Vortrag geht es um die digitale Transformation in der Hotelbranche. Dabei dreht sich alles um den Einsatz digitaler Medien, um in der Hotel- und Gastronomiebranche den Takt vorzugeben. Mit einer der stärksten Instagram-Communities der Branche gibt das Hotel authentische Einblicke hinter die Kulissen, zeigt die echten Momente – auch, wenn mal was knirscht. Denn genau darum geht's: Authentizität und echte Verbindungen, die Gäste emotional erreichen.

Personal-Recruiting? Wie erreicht man heute junge Talente mit Social Media und wie spricht man sie an. Um Hoteliers, Gastronomen und andere Unternehmen für die Möglichkeiten der digitalen Welt zu begeistern, erzählt Meik Lindberg von seiner Vision für die Zukunft.

**Ort:** The Hearts Hotel -  
Das Boutique-Resort im Harz  
Am Jermerstein 18-19, 38700 Braunlage

**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referent:** Meik-M. Lindberg, Geschäftsführer

**Pate:** Oliver Nehmert



# SICHTBARKEIT



Dienstag, 11.11.2025

## **VORTRAG:**

### **CONTENT-COACHING FÜR SOCIAL MEDIA**

#### **Social Media 2025 – Kunden und Talente mit den richtigen Plattformen gewinnen**

In einer Welt, in der digital first die neue Realität ist, bleiben 43% der deutschen Unternehmen weiterhin ohne Social Media-Strategie – und verpassen damit entscheidende Chancen. An diesem Abend erfährst du, warum Social Media auch zukünftig unverzichtbar für deinen Unternehmenserfolg ist und wie du die passenden Plattformen von LinkedIn bis TikTok für die direkte Kundenansprache und dein Branding nutzt. Der Schlüssel? Content mit Mehrwert: Authentisch, relevant und auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppen zugeschnitten. Martin Bennat erklärt, wie Social Media zur Kundenakquise sowie als effektives Tool für Employer Branding zu nutzen ist. Verpasst nicht die Trends 2025 – Storytelling, User-Generated Content und Community-Building!

Wir blicken auf die Dos and Don'ts der Social Media Welt, schauen auf Best-Practice Beispiele aus der Region und setzen Anreize in kleinen „Hands-On“ Breakout-Sessions.

Unser Referent ist seit vielen Jahren mit seinem Youtube Kanal auf Erfolgskurs, arbeitet als selbstständiger Drohnen Pilot für TV Firmen wie Brainpool (RaabTV) und ist Content-Creator, u.a. für Heinz-von-Heiden oder Hannover 96.

- Ort:** MachMit!-Haus Goslar  
Markt 7, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Martin Bennat,  
Inhaber Spinfast Drones & Video
- Pate:** Sascha Feier



**Dienstag, 09.12.2025**

## **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG WEIHNACHTSFEIER 2025**

### **Zu Gast im Wolfshof in Wolfshagen**

Unsere diesjährige Weihnachtsfeier werden wir in Wolfshagen verbringen.

Wer mag, trifft sich schon etwas eher für eine kurze, hoffentlich winterliche Wanderung (Taschenlampen werden gestellt) mit den Gastgebern Karina und Andreas Dörschel.

Um 18 Uhr erfolgt dann die Begrüßung bei einem heißen Punsch auf der Terrasse des Hotels, ehe wir es uns in den neu gestalteten Räumen gemütlich machen.

Zwischen den Gängen werden wir Infos zum Hotel aus erster Hand erhalten. „Back to the roots“ – das beschreibt wohl Karina Dörschels Werdegang am ehesten. Wie es dazu kam, dass sie nun mit ihrem Mann Andreas wieder das Hotel Wolfshof in Wolfshagen – ihr Elternhaus – betreibt, dazu wird sie kurz berichten und auch vorstellen, was sie für die Zukunft geplant haben.

Wir freuen uns auf einen gemütlichen Jahresausklang im Kreise unserer Mitglieder und deren Partnern.

<b>Ort:</b>	Hotel Der Wolfshof Kreuzallee 22 – 26 38685 Wolfshagen im Harz
<b>Get together:</b>	18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr Beginn des Rundgangs 17.00 Uhr
<b>Patin:</b>	Miriam Saatze



## Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

## Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Bundesverbands Marketing Clubs und der European Marketing Confederation

## Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug des aktuellen Newsletters der „Absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 245,- EUR! \*

\*Wir bieten Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

**Bildnachweise:** Titel Adobe Stock, Seite 02 MediaMarkt; Seite 03 K. Stapel, Adobe Stock; Seite 04 Hochschule Harz, Adobe Stock; Seite 05 Gastro Urban GmbH; Seite 06 benTextilGmbH Seite 07 Adobe Stock, Marleen Mützlaff; Seite 08 SteinbergAlm Rösner; Seite 09 Küche & Co. Hamburg; Seite 10 The Hearts Hotel Braunlage; Seite 11 Martin Bennat; Seite 12 Karina Dörschel

## **IMMER AKTUELL INFORMIERT!**

Neugierig geworden? Registriere dich für unseren Newsletter auf [www.marketingclub-harz.de](http://www.marketingclub-harz.de), damit du keinen Termin verpasst.

## **DABEI SEIN!**

Sei bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeuge dich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Partner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10,-EUR. Für weitere Teilnehmer werden 28,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wende dich an unser Sekretariat. Dann laden wir dich gern ein.

## **KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:**

Marketing Club Harz e. V.  
Clubsekretariat Nadia Wolters  
Postanschrift:  
c/o DEVK Hafermalz & Team  
Bäringer Str. 21 · 38640 Goslar  
E-Mail: [sekretariat@marketingclub-harz.de](mailto:sekretariat@marketingclub-harz.de)

**[www.marketingclub-harz.de](http://www.marketingclub-harz.de)**