



MARKETING CLUB  
HARZ e.V.



PROGRAMM  
2017

Marketingnetzwerk im Harz  
Entscheidertreffpunkt der Region



## Veranstaltungen 2017

Januar	Marketing vor Ort: CMD Naturkosmetik	S. 2
Februar	Vortrag: Ströer Media	S. 3
März	Vortrag: Land-und Ernährungs- wirtschaft e.V.	S. 4
April	Marketing vor Ort: Med-X-Press	S. 5
Mai	Vortrag: Sportmarketing - Erfolgsstory ATP-Turnier	S. 6
Juni	Interaktives Jahresevent mit Marketing-Talk	S. 7
August	Wir unter uns	S. 8
September	Marketing vor Ort: Autohaus Nordstadt / Wentorf & Schenkhut	S. 9
Oktober	Vortrag: Stadtmarketing	S. 10
November	Vortrag: RADIO21	S. 11
Dezember	Weihnachtsfeier	S. 12



## Marketing Club Harz e.V. stellt sich vor

Rund 70 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region machen den Marketing Club Harz e.V. zum Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz. Als Wirtschaftsfach-Club geht es gezielt um Know-How und Erfahrungsaustausch rund um das Marketing.

Im Deutschen Marketing-Verband, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals in Deutschland. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten wir und unsere Mitglieder aus erster Hand.

## Wer sind unsere Mitglieder?

Erfolgreiches Marketing erstreckt sich über alle Bereiche im Unternehmen. Im Marketing Club Harz e.V. sind daher verschiedenste Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern über Freiberufler und Selbständige bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club aktiv. Marketingwissen für jedermann.



**Dienstag, 17. Januar 2017**

## **Marketing vor Ort: CMD Naturkosmetik**

### **Naturkosmetik made in Goslar**

Mit einer Investition von rund 2 Millionen Euro hat Carl-Michael Diedrich seinen Traum verwirklicht: Nach fast 25 Jahren hat sein Unternehmen CMD Naturkosmetik ein eigenes Gebäude in Goslar bezogen. Hier werden über 160 hochwertige Pflegeprodukte entwickelt, hergestellt und vertrieben. Wirkungsvolle Rezepturen mit wertvollen Bio-Rohstoffen für jeden Hauttyp, rein vegane Pflegeserien, Anti-Aging- und Wellness-Produkte gehören zum Angebot der 20-Mann (bzw. Frau) starken Manufaktur.

Welche Schwierigkeiten Herrn Diedrich die vergangenen Jahre begleitet haben, wie er im starken Wettbewerb erfolgreich ist und dabei seinen Philosophien treu bleibt, was Naturkosmetik bedeutet und warum Fachhandelstreue ihm wichtig ist, sind die Themen des Abends. Tauchen Sie ein in die Welt der Schönheit - bei CMD Naturkosmetik.

**Ort:** CMD Naturkosmetik | Wachtelpforte 36, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referent:** Carl-Michael Diedrich, Inhaber

**Patin:** Miriam Fuchs



**Dienstag, 14. Februar 2017**

## **Ströer Media**

### **OOH –sehen und gesehen werden! – Ströer Media**

Die Welt der Außenwerbung ist das Fachgebiet der Ströer Group. Sie ist eine der umsatzstärksten Vermarkter von Außen- und Onlinewerbung in Deutschland. Freuen Sie sich auf einen informativen Abend voller faszinierender Marketingideen. Nicola Albrecht, Vertriebsleiterin Nord-West, wird die bunte Welt der Ströer Group vorstellen.

Welche Werbeträger gibt es? Wie funktioniert Außenwerbung? Wie sollte man eine OOH-Kampagne einsetzen? Ein weiterer relevanter Faktor ist die Wahrnehmung. Erfahren Sie mehr darüber, wie ein Plakat gestaltet werden sollte, wie wichtig der Wiedererkennungseffekt ist und warum wiederkehrende Anker gesetzt werden sollten. Die Anwendung von Mega-Lights, City-Light-Postern und Station Video werden Sie anhand von Praxisbeispielen kennenlernen.

**Ort:** Restaurant Schiefer | Markt 6, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referentin:** Nicola Albrecht, Vertriebsleiterin Nord-West

**Patin:** Silke Duda-Koch



**Dienstag, 14. März 2017**

## **Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.**

### **Entwicklungen und Perspektiven im Agri-Food-Marketing**

Die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. verknüpft die Expertise von Branchenexperten des deutschen Agri-Food-Bereichs zur Förderung des Lebensmittelstandortes Niedersachsen. Ihre Schwerpunkte und Aktivitäten werden an diesem Abend präsentiert.

Welche Marketingmaßnahmen und -initiativen erzielen welche Erfolge? Lassen sich Rückschlüsse und Handlungsempfehlungen für die Akteure aus der Harzregion und/oder für andere Branchen ableiten? Welche praktischen Empfehlungen, u.a. zu den Themen Messebeteiligungen, Verbesserungen von Image, Marktkennntnis und -erweiterung, Vernetzung und Förderungsmanagement hat der Experte aus Hannover für die Region?

Ein Abend, um gemeinsam über den Tellerrand zu blicken: „From farm to fork“

**Ort:** Restaurant Schiefer | Markt 6, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referent:** Dr. Christian Schmidt, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

**Patin:** Anette Burgdorf



Dienstag, 04. April 2017

## Marketing vor Ort: Med-X-Press

### Integration von B2B Shops in den Logistikprozess der Pharmaindustrie

2005 gegründet hat sich das mittelständische Familienunternehmen Med-X-Press als Fulfillmentpartner der Gesundheits- und Pharmabranche fest etabliert. Das Dienstleistungsangebot beinhaltet alle logistischen sowie nachgelagerten Herstellungs- und Produktionsprozesse der Wertschöpfungskette von Pharmaunternehmen. Detaillierte Marktkennntnisse haben Med-X-Press zu einem bewährten und erfolgreichen Outsourcing-Partner werden lassen – für Global Player ebenso wie für mittelständische Unternehmen. Kundenspezifische Webshops dienen der Unterstützung des Marketings und der effizienten Steuerung des Außendienstes pharmazeutischer Unternehmen. Die Shops verknüpfen die klassischen Funktionen eines Online-Shops mit den komplexen Anforderungen von Warenwirtschafts- und Logistiksystemen.

**Ort:** Med-X-Press | Pracherstieg 1, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referenten:** Karl-Heinz und Lars Dörhage (Betriebsrundgang), Natascha de Raad (Bereichsleitung Marketing/Vertrieb, Vortrag)

**Pate:** Jens Sothmann



**Dienstag, 09. Mai 2017**

## **Erfolgsstory ATP-Turnier in Braunschweig**

### **Sparkassen Open: Eine Dekade – eine Erfolgsgeschichte**

Seit mittlerweile zehn Jahren richtet die Brunswiek Marketing GmbH mit Geschäftsführer Harald Tenzer die Sparkassen Open, eines der größten Tennis-Challengerturniere der Welt, aus. Aus einem Turnier, das finanziell mit einem Bein im Abgrund stand, wurde eine bereits dreimal als bestes Challenger-Turnier der Welt ausgezeichnete Veranstaltung. Eine Veranstaltung, die das Tennisgelände des Braunschweiger THC eine Woche lang zum Hotspot der Stadt macht und Jahr für Jahr rund 30.000 Tennis- und Partyfans lockt. Weltklassetennis, abendliche Konzerte, ein Marktplatz für Partner und Sponsoren und ein breit gefächertes gastronomisches Angebot haben den Begriff „Tennis meets Nightlife“ international geprägt. Harald Tenzer und Team gelingt es immer wieder, ein attraktives Gesamtpaket anzubieten und sich von anderen Veranstaltungen abzuheben.

### **Mitgliederversammlung 2017 - Beginn 17.30 Uhr**

**Ort:** Restaurant Schiefer | Markt 6, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referent:** Harald Tenzer, Brunswiek Marketing GmbH

**Patin:** Anette Burgdorf



Dienstag, 13. Juni 2017

## Interaktives Jahresevent mit Marketing-Talk:

### Mitten ins HA[E]RZ – Harzer Marketing Treff

Beim diesjährigen Jahresevent mit Marketing-Talk stehen die Macher des Marketings in unserer Region im Mittelpunkt: Werbeagenturen, Grafikdesigner, Webprogrammierer, Suchmaschinenagenturen bekommen ein Forum und berichten aus der Praxis. Im Marketing-Talk sprechen wir mit Experten der Region zu den wichtigsten Faktoren für erfolgreiches Marketing. Im anschließenden interaktiven Teil können Sie sich anhand von Beispielen aus der Praxis über das Leistungsportfolio der einzelnen Agenturen und Werbetreibenden informieren.

Als Marketing Club möchten wir die Macher und die Nutzer zusammen bringen. Durch praxisorientierte Tipps bekommen Sie neue Ideen für mehr Erfolg mit Ihrer Werbung. Zudem ist das interaktive Jahresevent eine große Kontaktbörse für Unternehmer der Region.

**Ort:** Rammelsberg-Haus | Rammelsberger Str. 2, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Moderation:** Anette Burgdorf

**Paten:** Anette Burgdorf, Silke Duda-Koch, Miriam Fuchs



**Dienstag, 08. August 2017**

## **„Wir unter uns“: Zusammen Zeit verbringen**

### **Marketing-Club Harz e. V. - Nur für unsere Mitglieder!**

Gut erholt nach den Sommerferien möchten wir mit Ihnen einen ungezwungenen Abend unter uns verbringen. Nur im Mitgliederkreis ganz ohne Gastredner und Agenda wollen wir gemeinsam Zeit verbringen, plauschen und uns austauschen. Freuen Sie sich auf eine entspannte Sommerbegegnung bei Speis und Trank mit musikalischen Einlagen. Wir lassen die ersten Veranstaltungen des Jahres Revue passieren und bieten einen Ausblick auf die letzten Marketing-Monate in 2017.

Diesesmal haben wir uns etwas Besonderes ausgedacht, um unter uns noch etwas näher zusammen zu rücken. Reservieren Sie den Termin im Kalender! Details verraten wir erst mit dem Einladungsschreiben einige Wochen vor dem Event.

**Der Veranstaltungsort wird mit der Einladung bekannt gegeben.**

**Beginn:** Beginn 18.00 Uhr

**Patin:** Anette Burgdorf



**Dienstag, 12. September 2017**

## **Marketing vor Ort: Autohaus Nordstadt / Wentorf & Schenkhut**

### **Marketing vor Ort: Autohaus Wentorf & Schenkhut im Wandel**

Seit 10 Jahren gehört das Autohaus Nordstadt zur Wentorf & Schenkhut Gruppe aus Osterode. Neben den Herausforderungen für das Marketing, die die Übernahme eines alteingesessenen Unternehmens mit sich bringt, ist auch der Konkurrenzdruck in der Automobilbranche hoch. Ein florierender Online-Handel und Marken im Niedrigpreissegment sind Faktoren, denen Marketing und Unternehmenskommunikation entgegenwirken müssen. Lernen Sie bei einem Besuch im Autohaus Nordstadt mehr über die Herausforderungen des Marketings in der Automobilbranche sowie einem attraktiven Fuhrparkmanagement. Sie werden spüren, dass hier vor allem der Servicegedanke zählt und die Menschen im Unternehmen wichtige Erfolgsfaktoren sind. Ganz nebenbei haben Sie die Möglichkeit, die neuesten Modelle von Audi und VW kennenzulernen und mehr über die Visionen des Unternehmens zu erfahren.

**Ort:** Autohaus Nordstadt | Bornhardtstr. 6, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referenten :** Maik Schenkhut und Jürgen Falkenhain  
(Geschäftsführung), Julia Brücke (Leitung Marketing)

**Patin:** Miriam Fuchs



Dienstag, 10. Oktober 2017

## Reiner Dressler, Stadtmarketing

### New York, Singapur, Goslar – Modernes Stadtmarketing

Erfahren Sie mehr zu den Elementen modernen Stadtmarketings und freuen Sie sich auf überraschende Erkenntnisse. Wir machen eine Exkursion um die Welt, besuchen beliebte Städte und versuchen ihre touristische Anziehungskraft zu verstehen. Welche Ideen stehen dahinter, welche Kampagnen kommunizieren deren Alleinstellung und über welche Budgets reden wir? Lassen sich diese Erkenntnisse auf den Harz bzw. die Stadt Goslar übertragen? Es erwarten Sie ein Mix aus Geschichten, Tatsachen und Fakten und ein paar verrückte Ideen, die in Goslar mit wenig Aufwand schnelle Erfolge verzeichnen könnten. Der Vortragende Reiner Dressler hat im Marketing u.a. bei British Airways, Hapag Lloyd und Stadtmarketing Berlin umfangreiche Erfahrungen sammeln können, bevor er beschlossen hat im Harz zu leben und 2016 einige Monate als Interimsmanager die GOSLAR marketing gmbh führte.

**Ort:** Restaurant Schiefer | Markt 6, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referent:** Reiner Dressler, Unternehmensberater

**Patin:** Silke Duda-Koch



Dienstag, 14. November 2017

## Neue Marketing Strategien: Radio – geht ins Ohr, bleibt im Kopf

Radio begleitet seine Hörer durch den ganzen Tag – beim Aufstehen, im Auto, am Arbeitsplatz. Auch durch neue digitale Kanäle ist Radio ganz nah dran am Hörer – etwa durch Apps auf dem Smartphone. Diese Vielzahl von Touchpoints macht Radio für Werbungtreibende interessant, zahlreiche regionale und nationale Kampagnen setzen auf Funk-Spots. Damit Radiowerbung ins Ohr geht und im Kopf bleibt, gilt es, die Botschaft zielgruppengerecht in einem kreativen Spot umzusetzen und für dessen Verbreitung den richtigen Sender sowie die passende Uhrzeit auszuwählen. Grit Leithäuser von der Radiozentrale in Berlin zeigt, wie sich Werbestrategien im Radio erfolgreich umsetzen lassen und was es bei der strategischen Planung zu berücksichtigen gilt, um das Potential von Radiowerbung zu nutzen und den Erfolg einer Kampagne bewerten zu können.

**Ort:** Restaurant Schiefer | Markt 6, Goslar

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Referentin:** Grit Leithäuser, Leiterin Marketing- / Media-Services, RADIOZENTRALE Berlin

**Pate:** Andreas Eggers



**Dienstag, 12. Dezember 2017**

## **Weihnachtsfeier**

### **für Mitglieder des Marketing Clubs**

Die besinnliche Weihnachtszeit lässt manchmal etwas auf sich warten. Umso schöner ist es, dass sich die Weihnachtsfeier des Marketing Clubs zu einem jährlichen stimmungsvollen Veranstaltungshöhepunkt in der Vorweihnachtszeit entwickelt hat. Mit unseren Clubmitgliedern und ihren Lebenspartnern begehen wir einen feierlichen Jahresausklang und stimmen uns ein auf die bevorstehenden Weihnachtstage. Auch 2017 werden wir uns wieder eine besondere Idee einfallen lassen, damit Sie mit vielen schönen Gesprächen und Eindrücken das Jahr ausklingen lassen können. Das genaue Programm wird mit der Einladung im November bekannt gegeben. Reservieren Sie den Termin und freuen Sie sich bereits heute auf besinnliche, vergnügliche Stunden, viele Gespräche und leckere Köstlichkeiten.

**Der Veranstaltungsort wird mit der November-Einladung bekannt gegeben.**

**Beginn:** get together 18:00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Paten:** Marcel Brunotte, Jens Sothmann



## Vorteile einer Mitgliedschaft

### 1. Aktuelles Marketingwissen in Theorie und Praxis

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing-Clubs Harz sowie den Veranstaltungen der 66 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Magdeburg

### 2. Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweit Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing-Verbandes und der European Marketing Confederation

### 3. Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher Bezug der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“-inklusive
- geldwerte Vorteile bei Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Fitness First

**Der Marketing-Club Harz fördert die Marketingkompetenz in der Region, regt die branchenübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit an, treibt Innovationen voran und stärkt somit die Wirtschaftsregion Harz.**

## **Immer aktuell informiert!**

Neugierig geworden? Lassen Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter IMPULS registrieren, damit Sie keine Termine verpassen.

## **Dabei sein!**

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die informativen Vortragsabende mit hochkarätigen Referenten sind für unsere Mitglieder kostenfrei, Partner von Mitgliedern und Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10€. Gäste sind zum Erstbesuch vom Club herzlich eingeladen. Bei weiteren Teilnahmen werden 25€ Gastbeitrag p.P. erhoben – ein kleiner Imbiss ist inklusive.

Bei den „Marketing vor Ort“ Veranstaltungen sind wir alle Gäste des einladenden Unternehmens.

## **Kontakt + Gästeanmeldung:**

Marketing Club Harz e. V.  
Clubsekretariat Ira Alt  
Zum Pagenberg 7  
38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07  
Fax: +49 (53 83) 244  
sekretariat@marketingclub-harz.de  
www.marketingclub-harz.de

Stand: Oktober 2016  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten