



MARKETING CLUB HARZ e. V.



Marketingnetzwerk im Harz
PROGRAMM 2021



- JAN** S. 02 **ZOOM EVENT: DIE KLAPPE**
So geht Werbung! Die besten Werbefilme und Werbekampagnen 2020
- FEBR** S. 03 **MARKETING VOR ORT & VORTRAG: CREDITREFORM**
Neue Kunden generieren, neue Märkte erschließen und wie spreche ich Neukunden richtig an, um sie zu erreichen
- MÄ** S. 04 **VORTRAG: MACHEN SIE IHRE MITARBEITER ZU FANS**
Business Coachings, Mitarbeiterschulungen, Workshops und Seminare
- APR** S. 05 **MARKETING VOR ORT: FEST GMBH**
Grüner Wasserstoff – Innovationstreiber und Energiequelle der Zukunft
- MAI** S. 06 **VORTRAG & MARKETING VOR ORT: DER KULTURMARKTPLATZ GOSLAR**
Strategisch betrachtet und vor Ort besucht
- JUN** S. 07 **JAHRESEVENT: MITTEN INS HA[E]RZ HARZER MARKETINGTREFF**
Marketing-Speaker-Abend
- JULI** S. 08 **„WIR UNTER UNS“ FÜR MITGLIEDER:**
Sommerparty in der „Goslarer Bronx“
- SEPT** S. 09 **VORTRAG: STAPELFUX GMBH**
Digital Sales – vom Kunden, der einfach nur kaufen wollte.
- OKT** S. 10 **MARKETING VOR ORT: ASKLEPIOS HARZKLINIKEN**
Gestern, heute und morgen - Marketing und PR im sensiblen Umfeld
- NOV** S. 11 **VORTRAG: GOSLAR MARKETING GESELLSCHAFT**
#meinGoslar - Stadtmarketing mit Gefühl, Leidenschaft und Identifikation
- DEZ** S. 12 **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG: WEIHNACHTSFEIER 2020**



Das ist der Marketing Club Harz e. V.

Als Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz hat sich der Marketing Club Harz e. V. in über 40 Jahren etabliert. Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken.

Als Mitglied des Deutschen Marketing Verbandes, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

Wer sind unsere Mitglieder?

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier finden Sie fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

Marketing in der Praxis

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenpflichtig für Gäste und kostenfrei für unsere Clubmitglieder.



Dienstag, 12.01.2021

ZOOM EVENT: DIE KLAPPE

So geht Werbung! Die besten Werbefilme und Werbekampagnen aus dem vergangenen Jahr

Jahresauftakt! Der Marketing Club Harz präsentiert „Die Klappe“, die besten Werbefilme im deutschsprachigen Raum. Sehen Sie die prämierten TV-Werbespots und PR-Filme 2020 aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Lassen Sie sich inspirieren von kreativen, humorvollen, berührenden und teils kontrovers diskutierten Spots.

Gemeinsam verbringen wir virtuell einen unterhaltsamen und informativen Kinoabend.

Da eine Vorführung im Goslarer Theater voraussichtlich nicht möglich sein wird, planen wir eine Filmvorführung online.

Sie erhalten rechtzeitig vor der Veranstaltungen einen Zoom-Link.

Ort: ZOOM Veranstaltung

Beginn: Begrüßung 18 Uhr, anschließend Start der Filmvorführung

Patin: Miriam Fuchs



Dienstag, 09.02.2021

MARKETING VOR ORT & VORTRAG: CREDITREFORM

Neue Kunden generieren, neue Märkte erschließen und wie spreche ich Neukunden richtig an, um sie zu erreichen

Im Mai 2020 durften wir bereits virtuell das breite Portfolio der Creditreform Unternehmensgruppe kennenlernen. Bei unserem Clubabend in diesem Jahr wollen wir vor Ort erfahren, wie Creditreform Unternehmen hilft, neue Märkte und Branchen zu erschließen. Dabei können sowohl Kundenbindung als auch Neukundengewinnung anhand der Daten von Creditreform optimiert werden. Daniel Schulz (Prokurist) und Florian Krause (Vertrieb) empfangen uns an ihrem Standort in Goslar.

Gastreferent dieses Abends ist Dr. Jens Kegel – Buchautor, Keynote Speaker und Seminaranbieter. Der Spezialist für erfolgreiche Kommunikation zeigt uns, wie wir das Neueste aus der Gehirnforschung nutzen, um neue Kunden möglichst passgenau zu analysieren und dauerhaft Beziehungen zu gegenseitigem Nutzen aufzubauen.

- Ort:** Creditreform
Jakobikirchhof 5-6, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Daniel Schulz, Creditreform Goslar
Dr. Bissel KG
Dr. Jens Kegel, Berlin
- Pate:** Marc Philip Hafermalz



Dienstag, 09.03.2021

VORTRAG:

MACHEN SIE IHRE MITARBEITER ZU FANS

**Business Coachings, Mitarbeiterschulungen,
Workshops und Seminare**

David Old Brand ist Inhaber von kaledonia Kommunikation, Berater und Coach. Mit kaledonia unterstützt er Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, Instituten und anderen Einrichtungen, souverän international zu kommunizieren. Als Business Coach hilft er motivierten Menschen ihr volles Potenzial zu entfalten.

Christian Brink ist Speaker, Business Coach und Autor. Er unterstützt Unternehmen dabei, ihre Führungskultur zu verbessern und mehr Erfolg zu generieren, indem sie Mitarbeiter zu Fans machen. Sein Programm „10 Schritte zum Erfolg: „Mitarbeiter zu Fans machen“ bietet er in enger Zusammenarbeit mit David Old Brand an.

Während Christian Brink mit seiner Keynote motiviert und inspiriert, kreiert David Old Brand passende Workshops für Führungskräfte und Unternehmen. An diesem Abend erhalten Sie einen ersten Einblick und viele Ideen, wie auch Sie Ihre Mitarbeiter zu Fans machen können.

- Ort:** Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** David Old Brand & Christian Brink
- Pate:** Sandra Semmler



Dienstag, 13.04.2021

MARKETING VOR ORT:

FEST GMBH + GREEN H2 SYSTEMS

Grüner Wasserstoff – Innovationstreiber und Energiequelle der Zukunft

Aus CO₂-neutraler Energie wie Wind, Wasser, Solar und Wärme wird grüner Wasserstoff erzeugt und gespeichert – die „greenH2systems“ macht es möglich.

Mit greenH2systems wurde eine Unternehmensmarke ins Leben gerufen, die das Thema grüner Wasserstoff als Energiequelle der Zukunft und damit ihr eigenes Wachstum vorantreibt.

Der Geschäftsführer Matthias Authenrieth, CEO der Fest Group, spricht über Markenaufbau, Kreativität und schnelle Entscheidungen beim Aufbau eines neuen Geschäftsfeldes.

In einer Marketing vor Ort Veranstaltung schauen wir hinter die Kulissen des FEST Standorts Goslar, erfahren, welche Aufgaben die FEST GmbH als Teil der SK Gruppe hat und welches Potenzial Wasserstoff für die Entwicklung des Unternehmens hier im Harz bietet.

- Ort:** FEST GmbH
Harzburger Straße 14, 38642 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Matthias Authenrieth
(Geschäftsführer)
- PatIn:** Silke Duda-Koch



Visualisierung: Studio73 Nordhausen



Dienstag, 11.05.2021

**VORTRAG & MARKETING VOR ORT:
DER KULTURMARKTPLATZ GOSLAR**
Strategisch betrachtet und vor Ort besucht
davor Mitgliederversammlung

Die Umnutzung der leerstehenden Schule in Goslars Zentrum in einen Kulturmarktplatz mit Bibliothek, Archiv, Museum und weiteren Kulturangeboten bietet eine große Chance zur Stärkung der Frequenzen in der Innenstadt sowie von Bildung und Stadtentwicklung. Der Kulturmarktplatz stärkt Goslar als Kulturstadt.

In einem Impulsvortrag erfahren wir von Marleen Mützlaff, der Fachbereichsleiterin Kultur der Stadt Goslar, welchen Stellenwert dieses Projekt für sie hat und welche langfristigen Visionen und Strategien sie mit dem Kulturmarktplatz verbindet.

Im Anschluss an den Vortrag gehen wir gemeinsam mit dem Bauträger - dem Goslarer Gebäudemanagement - direkt an die Abzucht, um einen Blick hinter die Fassade zu werfen und direkte Einblicke in die Entwicklung dieses regionalen Leuchtturmprojektes zu erhalten.

- Ort:** Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar
Mitgliederversammlung
17.00 - 18.00 Uhr
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referentin:** Marleen Mützlaff
(Leiterin Kulturamt Goslar)
- Pate:** Peter Pohl



Ha[RZ]

Dienstag, 08.06.2021

**JAHRESEVENT:
MITTEN INS HA[E]RZ: HARZER MARKETING TREFF**

Marketing-Speaker-Abend

Arbeitgebermarketing, Corporate Design, Sales Marketing, Online Marketing und und und ... Marketing und Werbung haben unendlich viele Facetten. Das diesjährige „Mitten ins HA[E]RZ“ wird zu einem Speaker-Abend.

Sechs Keynote Speaker sorgen mit kurzen Impuls-Vorträgen für einen unterhaltsamen und informativen Einblick in die Marketingwelt.

In einem anschließenden Talk wollen wir junge Köpfe und alte Hasen zusammenbringen und schauen, was wir voneinander lernen können. Es erwartet Sie ein unterhaltsamer und interaktiver Abend voller Ideen.

Ort: Tagungszentrum auf dem
Energie-Campus Goslar
Am Stollen 19C, 38640 Goslar

Beginn: Get together 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Patinnen: Anette Burgdorf, Silke Duda-Koch,
Miriam Fuchs



Dienstag, 13.07.2021

„WIR UNTER UNS“ MITGLIEDER-VERANSTALTUNG

Sommerparty in der „Goslarer Bronx“

Die im vergangenen Jahr ausgefallene Sommerbegegnung in der „Goslarer Bronx“ wird mit Unterstützung von Susanne Bremer und Peter Pohl in diesem Jahr nachgeholt.

Wir laden unsere Mitglieder ein, einen außergewöhnlichen Abend in einer inspirierenden Atmosphäre mit uns zu erleben. In diesem besonderen Ambiente – einer Mischung aus Industriebrache, Werkstatt und Hinterhof, die an die Straßen der New Yorker Bronx erinnert - wollen wir uns austauschen, netzwerken, einfach beisammen sein.

Details folgen mit der Einladung rechtzeitig vor der Veranstaltung. Anfahrt per Bike oder Oldtimer wird gern gesehen!

Ort: Die genaue Ortsbeschreibung wird mit dem Einladungs-Impuls bekannt gegeben.

Beginn: 18:00 Uhr

Pate: Susanne Bremer und Peter Pohl



Dienstag, 14.09.2021

VORTRAG:

KATHARINA STAPEL STAPELFUX GMBH

Digital Sales – vom Kunden, der einfach nur kaufen wollte.

Kommen Sie mit auf eine Reise in den Online Verkaufs-Dschungel und lernen Sie die Todsünden im Digital Sales aus Sicht eines Kunden kennen. Erleben Sie auf humorvolle Weise, wie schwer wir es dem Kunden oftmals machen, wenn er einfach nur kaufen möchte. Und an welchen Stellen wir Leads, Conversion und Umsatz verschenken. Tauchen Sie ein in die Welt der digitalen Verkaufspsychologie und sehen Sie wie, warum und was Kunden wirklich kaufen und welche einfachen Hebel Sie online nutzen können, sodass am Ende der Kunde und Sie zufrieden sind.

Katharina Stapel zeigt Ihnen an einfachen Beispielen, wie ein digitaler Verkaufsprozess aufgesetzt werden sollte und an welchen Touchpoints Sie Ihre Marketingmaßnahmen gewinnbringend einsetzen.

Mit über 15 Jahren Bühnenerfahrung holen wir uns geballte Praxis-Kompetenz. Mit Hirn, Charme und Methode bekommen Sie ein humorvolles Highlight, was für Augenöffner und Kopfklicker-Momente sorgt.

Ort: Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Referent: Katharina Stapel

Patin: Silke Duda-Koch



Dienstag, 12.10.2021

MARKETING VOR ORT: ASKLEPIOS HARZKLINIKEN

Gestern, heute und morgen - Marketing und PR im sensiblen Umfeld

Die Asklepios Harzkliniken stellen an drei Standorten die zentrale Gesundheitsversorgung der Harzregion rund um die Uhr sicher. Dabei kooperieren sie eng mit anderen Fachabteilungen, niedergelassenen Arztpraxen und benachbarten medizinischen Zentren. Jedes Jahr werden rund 19.000 Patienten stationär betreut. Etwa 25.000 Patienten werden jährlich in der Rettungsstelle der Asklepios Harzlinik Goslar behandelt. Marketing und PR in einem solch sensiblen Umfeld ist eine Herausforderung. Gesundheit und Marketing: welches Spannungsfeld besteht? Welche PR-Aktivitäten sind nützlich? Und was passiert, wenn mal was schief läuft? Adelheid May, Geschäftsführerin der Asklepios Harzkliniken, berichtet aus ihrem anspruchsvollen Alltag und Ralf Nehmzow, Pressesprecher der Asklepios Harzkliniken, gibt Tipps für Marketing im sensiblen Umfeld. Anschließend lernen Sie die Highlights der Medizin und Pflege bei einem Klinik-Rundgang kennen.

- Ort:** Asklepios Harzlinik Goslar
Kösliner Str. 12, Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Adelheid May (Geschäftsführerin),
Ralf Nehmzow (Pressesprecher)
- Patin:** Miriam Fuchs



Dienstag, 09.11.2021

VORTRAG:

GOSLAR MARKETING GESELLSCHAFT

**#meinGoslar - Stadtmarketing mit Gefühl,
Leidenschaft und Identifikation**

Stellvertretend für ihr motiviertes Team aus kreativen Köpfen, mit tiefer Verbundenheit zu Goslar, nimmt uns Marina Vetter mit in ihre Welt des Marketings rund um die Stadt Goslar.

Als Geschäftsführerin der Goslar Marketing GmbH setzt sie auf eine authentische Ansprache von Goslarern und Gästen. Goslarer sollen zu Botschaftern ihrer eigenen Stadt gemacht werden.

Unter dem Hashtag #meingoslar ist bereits jetzt die Strategie zu erkennen, wie authentisches Erleben und Lebensgefühl in die Welt getragen werden sollen.

Wir freuen uns auf einen Vortrag, der u.a. den Blick auf Städtepartnerschaften und internationales Marketing lenkt, uns Einblicke in digitale Strategien und Formate gibt, der uns die Herausforderung des lokalen Handels vor Augen führt und im Anschluss Platz für den Gedankenaustausch mit der Marketingspezialistin lässt.

Ort:	Restaurant Schiefer Markt 6, Goslar
Get together:	18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referent:	Marina Vetter (Geschäftsführerin)
Patin:	Ira Alt



Dienstag, 14.12.2021

MITGLIEDER-VERANSTALTUNG WEIHNACHTSFEIER 2021

**Ein besinnlicher Jahresabschluss in
gemütlicher Runde**

Zum Abschluss des Jahres laden wir unsere Mitglieder und ihre Partner zur stimmungsvollen Weihnachtsfeier ein, zu einem letzten Treffen in dieser Runde.

Auch 2021 werden wir Sie wieder mit einer besonderen Location überraschen und für weihnachtliche Stimmung sorgen.

Wir nehmen uns die Zeit, auf das Marketing-Jahr 2021 zurückzublicken und stellen unser neues Programm für das Jahr 2022 vor.

Freuen Sie sich auf weihnachtliche Momente, bereichernde Gespräche, kulinarische Köstlichkeiten begleitet von erlesenen Getränken.

Ort: Der Ort wird mit der Einladung bekannt gegeben.
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Patin: Sandra Semmler



Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der European Marketing Confederation

Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 215,- EUR! *

*Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

Bildnachweise: Titel Adobe Stock; Seite 02 DMV; Seite 03 design office GmbH, creditreform, Dr. Jens Kegel; Seite 05 FEST GmbH; Seite 06 Studio73 Nordhausen, Marleen Mützlaff; Seite 07 Marketingclub Harz e.V.; Seite 08 Peter Pohl; Seite 09 Katharina Stapel; Seite 10 Asklepios Harzkliniken; Seite 11 Marina Vetter, Adobe Stock; Seite 12 Adobe Stock

Stand: November 2020 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

IMMER AKTUELL INFORMIERT!

Neugierig geworden? Registrieren Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter auf www.marketingclub-harz.de, damit Sie keine Termine verpassen.

DABEI SEIN!

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Partner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10,- EUR. Für weitere Teilnehmer werden 25,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wenden Sie sich an unser Sekretariat. Dann laden wir Sie gern ein.

KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:

Marketing Club Harz e.V.
Clubsekretariat Ira Alt
Zum Pagenberg 7
38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07
Telefax: +49 (53 83) 244
sekretariat@marketingclub-harz.de
www.marketingclub-harz.de