



MARKETING CLUB
HARZ e.V.

PROGRAMM
2016

Marketingnetzwerk im Harz
Entscheidertreffpunkt der Region



Veranstaltungen 2016

Januar	Vortrag Ramada: Finke Consulting	S.2
Februar	Vortrag Ramada: Microsoft Deutschland	S.3
März	Vortrag Schiefer: Wirtschaftspsychologie	S.4
April	Marketing vor Ort: Zwinger Goslar Erlebnisturm & Museum	S.5
Mai	Marketing vor Ort: Golfclub Bad Harzburg Vom Trend zum Lifetimesport für alle	S.6
Juni	Veranstaltung Brauhaus Goslar: Mitten ins HA[E]RZ »Interaktives Jahresevent«	S.7
Juli	Wir unter uns	S.8
September	Marketing vor Ort: Welterbestiftung Goslar	S.9
Oktober	Marketing vor Ort: Winzer Sommerach	S.10
November	Vortrag Schiefer: Glücksburg Consulting	S.11
Dezember	Weihnachtsfeier	S.12



Marketing Club Harz e.V. stellt sich vor

Mit rund 70 Mitgliedern aus Wirtschaftsunternehmen der Region ist der Marketing Club Harz e.V. das Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz. Als betriebswirtschaftlicher Fach-Club geht es gezielt um Know-How und Erfahrungsaustausch rund um das Marketing.

Im Deutschen Marketing-Verband, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals in Deutschland. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten wir und unsere Mitglieder aus erster Hand.

Wer sind unsere Mitglieder?

Erfolgreiches Marketing erstreckt sich über alle Bereiche im Unternehmen. Im Marketing Club Harz e.V. sind daher verschiedenste Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern über Freiberufler und Selbständige bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club aktiv. Marketingwissen für jedermann.



Dienstag, 19. Januar 2016

Alexander Finke, Finke Consulting

Kaufen ist emotional – Verkaufen auch! Kundengewinnung mit System

Marketing und Vertrieb stecken in der Preis- und Austauschbarkeitsfalle und fahren mit Höchstgeschwindigkeit in eine Sackgasse. Das Internet verändert die Kunden- und Kaufstrukturen in einem Tempo, welches viele Unternehmen tagtäglich vor neue Herausforderungen stellt. Doch die gleichen Methoden wie die Konkurrenz zu nutzen, wäre kommerzieller Selbstmord. Sie zu kennen ist Pflicht. Eine neue Ära braucht neues Denken und außergewöhnliche Konzepte, um kontinuierlich in die Aufmerksamkeit und Erinnerbarkeit der Wunschkunden zu gelangen, damit diese im Bedarfsfall „kaufen“. In seinem Impulsvortrag inspiriert Alexander Finke durch erfolgreich umgesetzte Praxisbeispiele.

Ort: RAMADA Hotel Bären, Krugwiese 11A, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Alexander Finke, Geschäftsführer

Pate: Anette Burgdorf



Windows Phone

Dienstag, 09. Februar 2016

Sebastian Ulrich, Microsoft Deutschland

Totgesagte leben länger: Von Nokia zu Microsoft

Einst der Star und Marktführer am Telekommunikationshimmel, vollzog Nokia 2011 einen signifikanten Strategiewechsel und rüstete seine Telefone mit dem Betriebssystem von Microsoft aus. Nach der gänzlichen Übernahme der Mobilfunksparte durch Microsoft in 2014 verschwand auch der Name Nokia vom Markt. Wie sich das einstige Vorzeigeunternehmen gegen die heutige Übermacht von Google und Apple behaupten will, zeigt uns Sebastian Ulrich, der damalige Nokia- und heutige Microsoft-Chef der Deutschland-Zentrale, in einem spannenden Vortrag, den Sie nicht verpassen sollten.

Ort: RAMADA Hotel Bären, Krugwiese 11A, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Sebastian Ulrich, GF Microsoft Deutschland

Pate: Norbert Petter



Dienstag, 08. März 2016

Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode

Wie das Wissen der Wirtschaftspsychologie Marketing beeinflusst

Zu wissen, wie Kunden „ticken“ und wie man ihre Bedürfnisse am besten befriedigt, ist die Herausforderung für jedes Unternehmen. Welche psychologischen Effekte und Regeln die verschiedenen Stufen des Marketing-Mixes beeinflussen, zeigt Professor Dr. Georg Felser von der Hochschule Harz. In einem informativen und unterhaltsamen Vortrag wird er anhand von Praxisbeispielen die Bedeutung der Wirtschaftspsychologie anschaulich darstellen. Bei einem kleinen Imbiss wird zudem der Austausch untereinander angeregt.

Ort: Schiefer, Markt 6, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Prof. Dr. Georg Felser, Hochschule Harz

Pate: Miriam Fuchs



Dienstag, 12. April 2016

Marketing vor Ort: Zwinger, Goslar

Zwinger Goslar – Erlebnisturm & Museum

Der Zwinger mit seinem Museum ist vielen Goslarern noch aus Schulzeiten bekannt. Doch dieser trutzige Wehrturm, seit 80 Jahren im Privatbesitz der Familie Mevers, hat weit mehr zu bieten als „nur“ eine Ausstellung. Über den Dächern Goslars auf der Dachterrasse bittet Familie Mevers zum Sektempfang und berichtet, welche Herausforderungen die Erhaltung und Betreuung des fast 500 Jahre alten Turms mit sich bringt. Und welche Zukunftsvisionen die Familie umtreiben. Das Marketing ist für diese Wahrzeichen der Stadt im touristischen „Randgebiet“ besonders wichtig.

Ort: Zwinger Goslar, Thomasstraße 2, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Jörg-Heiko Mevers, Inhaber

Pate: Miriam Fuchs



Dienstag, 10. Mai 2016

Marketing vor Ort: Golfclub Bad Harzburg

Vom Trend- zum Lifetimesport für alle

Vom einstigen privilegierten Sport hat sich Golf längst zum Lifetimesport für rund 640.000 Menschen entwickelt, die im vergangenen Jahr bundesweit zum Golfschläger griffen. Der Golf-Club Harz gehört mit seiner über 40-jährigen Geschichte zu den schönsten Golfplätzen Niedersachsens. Doch Vorurteile halten sich hartnäckig. Überaltert, elitär, teuer, spießig - was stimmt, was ist Legende und welcher Spruch hat ausgedient? Wilhelm F. Späth, stellv. Vorsitzender des Golf-Clubs Harz, klärt auf und zeigt, dass der Betrieb einer Golfanlage neben ansprechenden Grünanlagen auch gutes Marketing erfordert. Denn immer öfter findet der erste Besuch einer Golfanlage nicht vor Ort statt, sondern auf der Website am PC oder auf dem Smartphone.

Ort: Golf-Club Harz, Am Breitenberg 107, Bad Harzburg

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Wilhelm F. Späth

Pate: Wolfgang Lampe-Traupe



Interaktives Jahresevent mit Marketing-Talk:

Regional ist das neue Bio – Qualitätsmerkmal „Harz“

War einst der Harzer Käse Werbeträger einer Region, gibt es heute viele regionale Produzenten, die die Wirtschaftskraft unserer Region ankurbeln. Qualitätsprodukte, teilweise Bio, doch auf jeden Fall „echt Harz“ bereichern regional und überregional die Ladenregale. Ein Trend wieder hin zu Produkten aus der Region ist vielerorts erkennbar. Doch wie können diese „Hidden Champions“ erfolgreich auf einem doch überschaubaren Markt agieren? Wie bedeutend ist dabei die Regionalmarke „Typisch Harz“? Und wie ehrlich muss gerade in diesem Bereich Marketing sein?

Wir laden ein zu einem unterhaltsamen, informativen und schmackhaften Abend mit Marketing-Talk und einer Präsentation einiger Akteure unserer Region.

Ort: BRAUHAUS GOSLAR, Am Markt, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Moderation: Miriam Fuchs, Silke Duda-Koch

Pate: Anette Burgdorf



Dienstag, 12. Juli 2016

Marketing Club Harz e.V. Nur für unsere Mitglieder!

„Wir unter uns“: Zusammen Zeit verbringen

Mitte des Jahres ist es Zeit für einen ungezwungenen Austausch unter den Mitgliedern. Ohne Agenda, ohne Protokoll und Gastredner wollen wir einfach gemeinsam Zeit verbringen, plauschen und uns austauschen. Wie es der Name schon sagt, bleiben wir dabei „unter uns“. Die Veranstaltung ist unseren Mitgliedern vorbehalten. Wir wollen in gemütlicher Atmosphäre bei Speis und Trank das erste Halbjahr Revue passieren lassen. Untereinander besteht die Möglichkeit zum intensiven informellen Austausch. Und es ist auch einfach mal schön, hoffentlich viele Mitglieder an einem Abend begrüßen zu können. Voller Vorfreude geht es dann auf in ein zweites erfolgreiches Halbjahr 2016.

Der Veranstaltungsort wird mit der Einladung bekannt gegeben.

Beginn: 18.00 Uhr

Pate: Kerstin Walk



Dienstag, 13. September 2016

Marketing vor Ort: Welterbestiftung, Goslar

Unsichtbares sichtbar machen

Die Welterbestiftung hat den Auftrag, die Inwertsetzung, Erschließung und Vermittlung, Erhaltung und die Sichtbarmachung unseres über 200 Quadratkilometer umfassenden Weltkulturerbes im Harz mit Partnern zu entwickeln und zu realisieren. Über und unter Tage verstecken sich die Schätze der Montanregion Harz. Sie bieten zahlreiche Anknüpfungspunkte zu vielfältigen aktuellen Themen. In Zukunft soll über dezentrale Infozentren, über die Qualitätssteigerung und Attraktivierung der Kultureinrichtungen, aber auch über Zeichensetzungen in der Fläche, die Sichtbarmachung des Welterbes vorangetrieben werden. Freuen Sie sich auf einen spannenden Abend mit Einblicken und Ausblicken einer Weltkulturregion.

Ort: Bergwerk Rammelsberg, Bergtal 19, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr

Referent: Gerhard Lenz, Stiftungsdirektor/ GF

Pate: Silke Duda-Koch



WINZER
SOMMERACH
DER WINZERKELLER



Dienstag, 18. Oktober 2016

Marketing vor Ort: Wein & Sekt, Goslar

Winzer Sommerach, „Die Welt der Weine ist wunderbar!“

Der Winzerkeller in Sommerach ist die älteste Winzer-genossenschaft Frankens. Seit 1901 gilt im Winzerkeller Sommerach der gleiche Grundsatz: Einigkeit macht stark. Aus wirtschaftlicher Not heraus fanden sich 35 Familien, die seit Generationen Weinbau betreiben, Anfang des 20. Jahrhunderts zusammen und gründeten den Winzerkeller Sommerach. Heute ist der Betrieb zu einer modernen Kellerei herangewachsen, die zu den besten Genossenschaften Deutschlands gehört.

Es erwartet Sie ein kulinarischer Abend, der Marketing mit gutem Wein verbindet.

Ort: Wein & Sekt, Marktstraße 28, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Peter Stumpf (Winzer Sommerach)

Pate: Anette Burgdorf



Dienstag, 08. November 2016

Prof. Martin Weigel, Glücksburg Consulting

Regionalmarketing als Spannungsfeld zwischen Politik und Wirtschaft

Der Erfolg einer Region ist abhängig von jedem einzelnen Akteur. Doch was ist, wenn innovative Unternehmer von langwierigen Verfahren ausgebremst werden? Wie wirkt sich kommunaler Stillstand auf die Außenwirkung einer Region aus? Und gibt es regionale Unterschiede innerhalb Deutschlands? Professor Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender der GLC Glücksburg Consulting AG, erlebt mit über 400 kommunalen Kunden nahezu täglich den Einfluss politischen Handelns auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Region. Welche Besonderheiten positiver und negativer Art den Harz ausmachen, wird er in seinem Vortrag vermitteln.

Ort: Schiefer, Markt 6, Goslar

Beginn: 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

Referent: Prof. Martin Weigel, Glücksburg Consulting

Pate: Miriam Fuchs



13. Dezember 2016

Marketing Club Harz e.V.

Weihnachtsfeier für Mitglieder des Marketing Clubs

Die Weihnachtsfeiern des Marketing Clubs Harz zählen zu den beliebtesten Veranstaltungen des Jahres. Attraktive Lokalitäten, abwechslungsreiche Rahmenprogramme sowie ausgewählte Gaumenfreuden sorgen alljährlich für regen Zuspruch unserer Clubmitglieder und deren Lebenspartner. Auch in 2016 pflegen wir diese Tradition mit einem feierlichen Jahresausklang und laden Sie ganz herzlich dazu ein. Wie immer wird das Programm des Abends erst mit der Einladung im November bekannt gegeben. Wir freuen uns bereits heute auf besinnliche, vergnügliche Stunden und viele Gespräche mit leckeren Köstlichkeiten.

Der Veranstaltungsort wird mit der November-Einladung bekannt gegeben.

Paten: Kerstin Walk, Silke Duda-Koch



Vorteile einer Mitgliedschaft

1. Aktuelles Marketingwissen in Theorie und Praxis

- Monatliche Veranstaltungen mit Fachvorträgen, Praxisbeispielen bei „Marketing vor Ort“-Terminen und Sonderveranstaltungen
- Teilnahme an Veranstaltungen der Mitglieder des Deutschen Marketing-Verbandes, u.a. der Nachbar-Clubs in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Magdeburg.

2. Aktive Netzwerke

- Kontaktpflege und Netzwerkaufbau innerhalb des Marketing Clubs Harz sowie Kontaktmöglichkeiten zu rund 14.000 Mitgliedern des Deutschen Marketing-Verbandes und über 30.000 Mitgliedern der European Marketing Confederation
- Erfahrungsaustausch und Expertenkontakte

3. Fachwissen und Vergünstigungen

- Monatlicher Bezug der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ im Jahresbeitrag inklusive
- geldwerte Vorteile bei Branchenevents sowie bei Kooperationspartnern wie z.B. SIXT

Gast sein, Mitglied werden, Newsletter erhalten

Neugierig geworden? Dann besuchen Sie unsere Veranstaltungen als Gast und lassen Sie sich vom Mehrwert einer Mitgliedschaft überzeugen. Abonnieren Sie auch gleich unseren regelmäßigen Newsletter IMPULS, damit Sie keine Termine verpassen.

Bei den „Marketing vor Ort“ Veranstaltungen sind wir alle Gäste des einladenden Unternehmens.

Die informativen Vortragsabende mit hochkarätigen Referenten sind für unsere Mitglieder kostenfrei, Partner von Mitgliedern und Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10€. Gäste sind zum Erstbesuch vom Club herzlich eingeladen. Bei weiteren Teilnahmen werden 25€ Gastbeitrag p.P. erhoben – ein kleiner Imbiss ist inklusive.

Kontakt + Gästeanmeldung:

Marketing Club Harz e.V.

Clubsekretariat Ira Alt

Zum Pagenberg 7

38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07

Fax: +49 (53 83) 244

sekretariat@marketingclub-harz.de

www.marketingclub-harz.de

Stand: Dezember 2015

Irrtümer und Änderungen vorbehalten